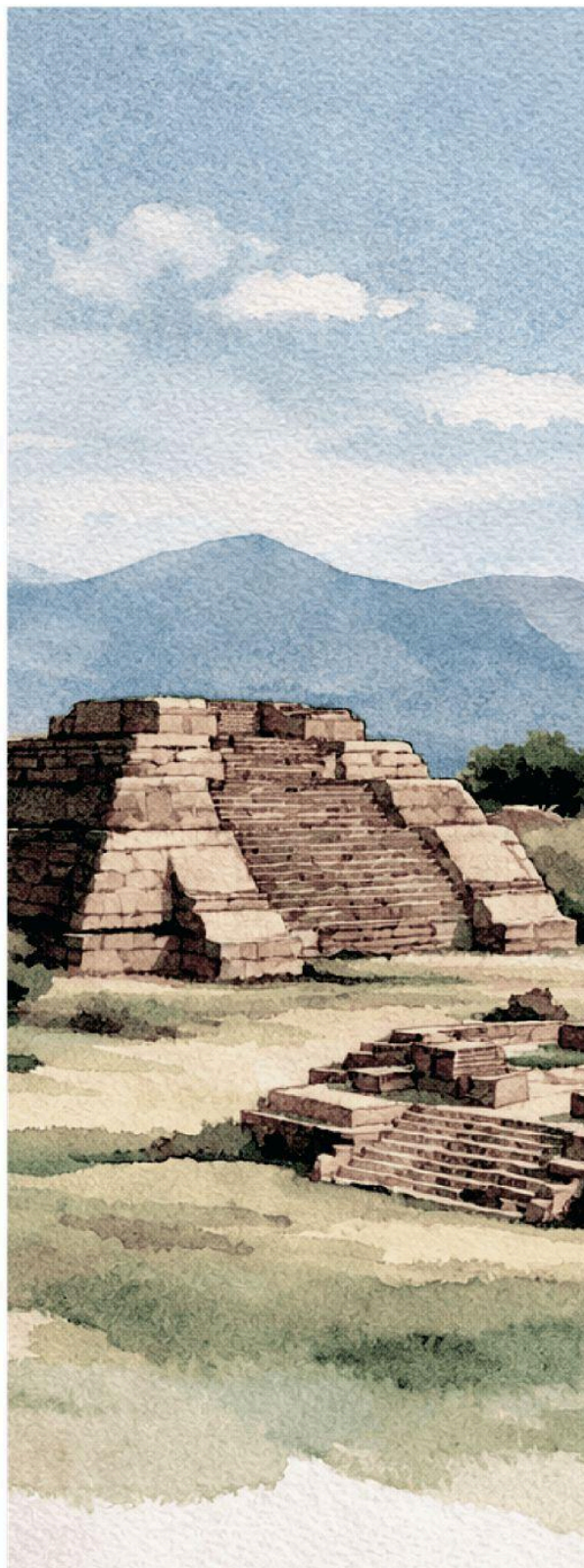




Informe Ejecutivo

Monitoreo del Proceso de Revocación de Mandato del Estado de Oaxaca 2026



Revocación de Mandato Oaxaca 2026

Proceso de Revocación de Mandato en Oaxaca 2025 - 2026

Resultados generales

Primer informe acumulado: Del 23 de diciembre de 2025 al 11 de enero de 2026.

1. El total de menciones sobre el Proceso de Revocación de Mandato (PMR) en radio, televisión, portales digitales y periódicos impresos fue de **628**, de las cuales **242** correspondieron a radio, **71** a televisión, **315** a portales digitales y a periódicos impresos. **(Gráficas 1 y 86).**
2. Las menciones se realizaron de la siguiente manera: **393** se refirieron al Proceso; **156** mencionaron específicamente al gobernador; **54** a Grupos Favor - Favor; **10** Grupos Favor - Contra; **15** a Grupos Contra - Contra en radio, televisión, portales digitales y en periódicos impresos. **(Gráfica 1).**
3. La categoría **Proceso** contó con más menciones en portales digitales **(Gráfica 2).**
4. En radio y televisión, el tiempo total otorgado al PRM fue de **11 horas, 12 minutos, 30 segundos (Gráfica 3).** La categoría con más tiempo de transmisión en radio fue **Proceso.** En televisión la categoría con más tiempo de transmisión fue **Proceso (Gráfica 4).**
5. En portales digitales y periódicos impresos, se utilizaron **114,186 palabras** para reportar información sobre el PRM **(Gráfica 5).**
6. El género periodístico más utilizado en radio, televisión, portales digitales y periódicos impresos fue **Nota informativa (Gráfica 6).**
7. El género periodístico con más tiempo en radio y televisión fue **Nota informativa (Gráfica 7).**
8. El género periodístico más utilizado en cuanto a número de palabras en portales digitales y en periódicos impresos fue **Nota informativa (Gráfica 8).**
9. El recurso técnico más utilizado en radio fue **Sólo cita (Gráfica 9).**
10. El recurso técnico más utilizado en televisión fue **Sólo cita (Gráfica 10).**
11. El recurso técnico más utilizado en portales digitales y periódicos impresos fue **Sólo texto (Gráfica 11).**



12. La mayor parte de la información emitida en radio fue presentada **Sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 12)**; mientras que en televisión a mayor parte de la información fue **Vinculada con el resumen introductorio (Gráfica 13)**.
13. La mayor parte de la información emitida en radio fue presentada **Del minuto treinta al sesenta (Gráfica 14)**; mientras que en televisión la mayor parte de la información fue emitida **Del minuto sesenta al noventa (Gráfica 15)**.
14. La mayor parte de la información publicada en los portales digitales se ubicó con una ocupación **Entre el 26 y el 50% (Gráfica 16)**.
15. La mayor parte de la información publicada en los portales digitales se localizó en la sección **Portada (Gráfica 17)**.
16. En los cuatro tipos de medios monitoreados, la categoría con más valoraciones positivas fue **Proceso**; mientras que la categoría que obtuvo más valoraciones negativas fue **Proceso (Gráficas 19 y 20)**.
17. En radio y televisión se registraron **1 hora, 21 minutos, 34 segundos** para piezas con valoraciones en este periodo **(Gráfica 29)**.
18. En radio y en televisión, la categoría con más valoraciones positivas fue **Proceso**; mientras que la categoría que obtuvo más valoraciones negativas fue **Proceso (Gráfica 30)**.
19. En portales digitales y periódicos impresos la categoría que obtuvo más valoraciones tanto positivas como valoraciones negativas fue **Proceso (Gráfica 26)**.
20. En los cuatro tipos de medios monitoreados no se registraron **frases** que valoran a las ideas, propuesta o elementos personales del Gobernador del Estado **(Gráfica 31)**.
21. En los cuatro tipos de medios monitoreados no se registraron **piezas** con estereotipos dirigidos hacia las Poblaciones Históricamente Discriminadas **(Gráfica 35)**.
22. Ningún estereotipo dirigido hacia las Poblaciones Históricamente Discriminadas obtuvo repeticiones **(Gráfica 37)**.
23. En los cuatro tipos de medios monitoreados se registraron **40 piezas de monitoreo** vinculadas a temas de interés público **(Gráfica 38)**, que incluyeron **36 frases** relativas a esta variable **(Gráfica 39)**. El tema de interés público más abordado fue **Corrupción y transparencia (Gráfica 41)**.



24. No se registraron **piezas** en las que se reportaron amenazas o agresiones contra el Gobernador del Estado o los grupos a favor o en contra del PRM **(Gráfica 45)**, por lo tanto, los medios no condenaron estos actos en **ninguna** ocasión **(Gráfica 47)**.
25. En cuanto a las personas que informan en los medios, las menciones fueron realizadas de la siguiente forma: **68** menciones por **mujeres**, **183** por **hombres**, **21** menciones por **ambos sexos** y **135** menciones **no incluyeron** especificación de sexo **(Gráfica 48)**.
26. En cuanto a las personas que informan en los medios, el tiempo fue distribuido de la siguiente forma: **1 hora, 44 minutos, 26 segundos** para uso de las mujeres; **4 horas, 15 minutos, 38 segundos** para uso de los hombres; **40 minutos** para uso de personas de ambos sexos y **2 minutos, 28 segundos** se destinaron para uso de las personas sin especificar su sexo **(Gráfica 53)**.
27. No se registraron piezas que mencionen a alguna Población Históricamente Discriminada **(Gráfica 50)**.
28. En los cuatro tipos de medios, las frases en alguna variable se realizaron de la siguiente manera: **20** por mujeres; **33** por hombres; **1** por ambos sexos y **4** no incluyeron la especificación del sexo de la persona que las emitió **(Gráfica 62)**.
29. Ninguna persona realizó enunciación de frases que discriminan **(Gráfica 62)**.
30. Ninguna población Históricamente Discriminada empleó frases discriminatorias **(Gráfica 62)**.
31. En este periodo se registraron **12 piezas** que, de alguna forma, cuentan con la participación de la ciudadanía **(Gráfica 83)**.
32. A propósito de la participación de la ciudadanía, se encontró que la mayoría de las personas participantes pertenecen a la Población Históricamente Discriminada **Personas jóvenes (Gráfica 85)**.
33. En este periodo se registró **1** encuesta **(Página 72 del Informe semanal)**.

